

.....	1
.....	7
.....	9
.....	12
.....	14
.....	15
.....	16

报 告 明

[2013]25

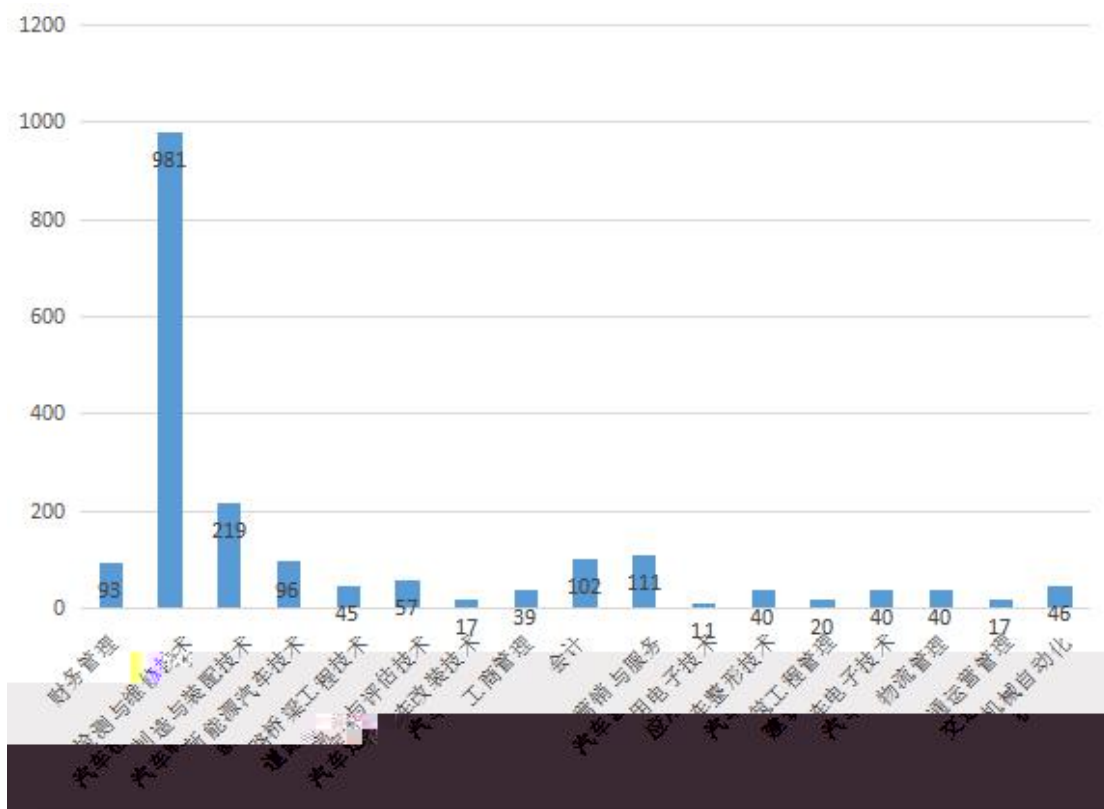
2018

2018 11 30

一 毕业 概况

一、毕业生结构

图 1-1 2018 届毕业 总体情况



二、生源地分布

二 毕业 就业情况

一、就业率

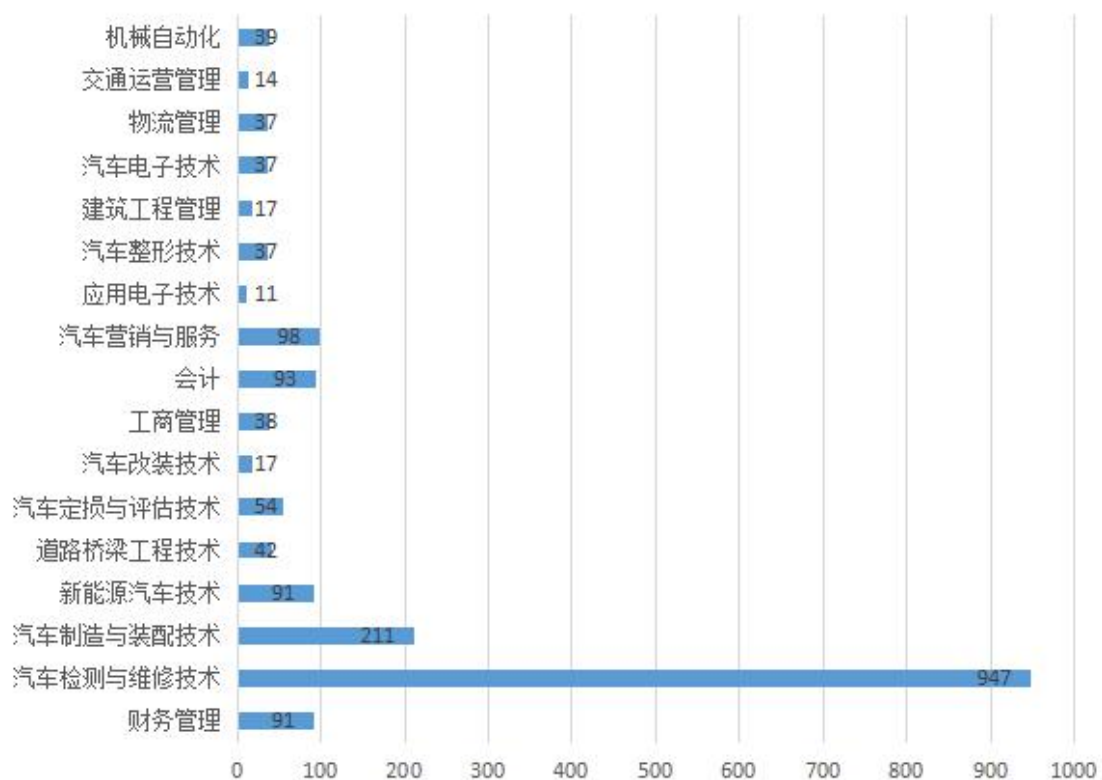


图 1-2 2018 届毕业 各专业就业情况

二、单位性质

图1-3 2015级毕业生单位性质分布图



三、未就业情况分析

一 毕业去向

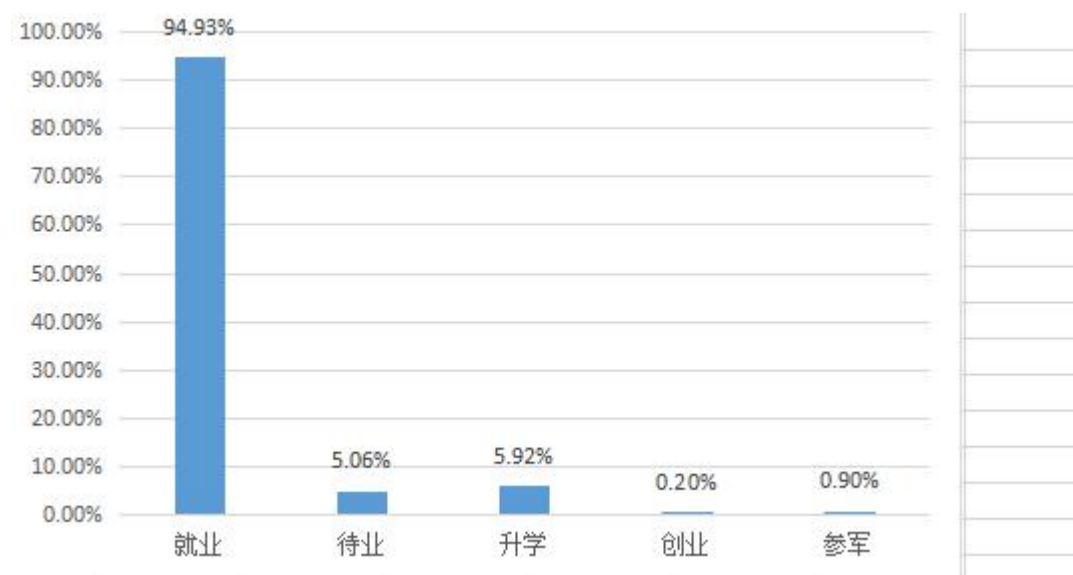
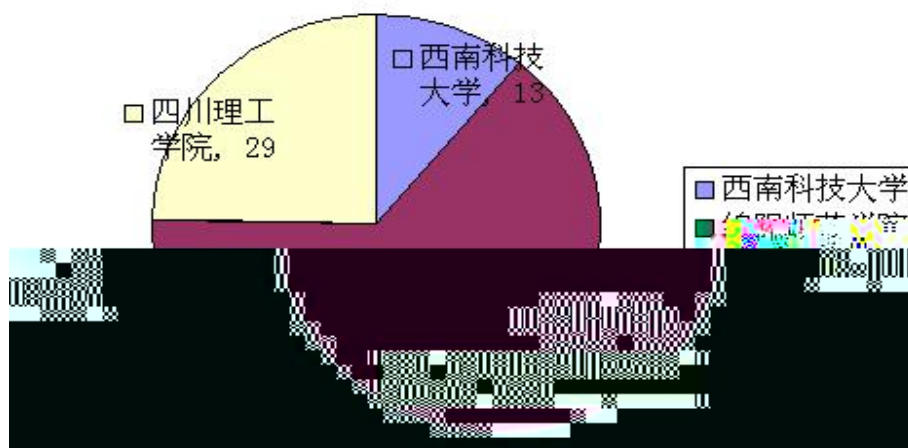


图 2-1 2018 届毕业 去向情况

二 毕业 升学情况

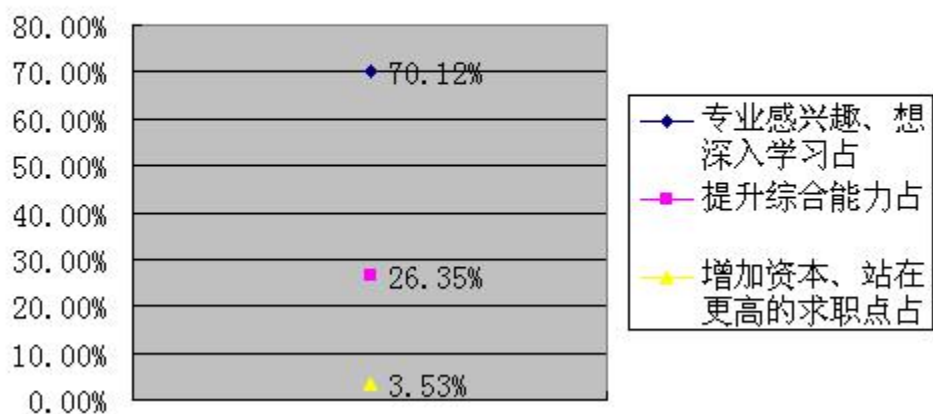
一、升学分布

图2-2 2015级毕业生升学情况



二、升学的主要原因

图2-2 2015级毕业生升学主要原因



三、升学的专业分布

			%
	981	69	7.04%
	57	3	5.26%
	111	3	2.65%
	17	1	5.88%
	40		
	96	7	7.29%
	46	2	4.34%
	219	15	6.81%
	40	3	7.50%
	11		
	40		
	93	2	
	17		
	102	7	
	39	3	
	45		
	20	2	10%

一 毕业 就业工作 主 举措

一、领导重视，健全就业工作机制

二、校企联动，推进“校企合作，工学结合”

三、规划人生，强化职业规划与就业指导教育服务

四、加强网络平台建设，及时传递就业招聘信息

五、加强校园招聘活动，为学生提供就业服务



二 对学校就业指导服务 意度

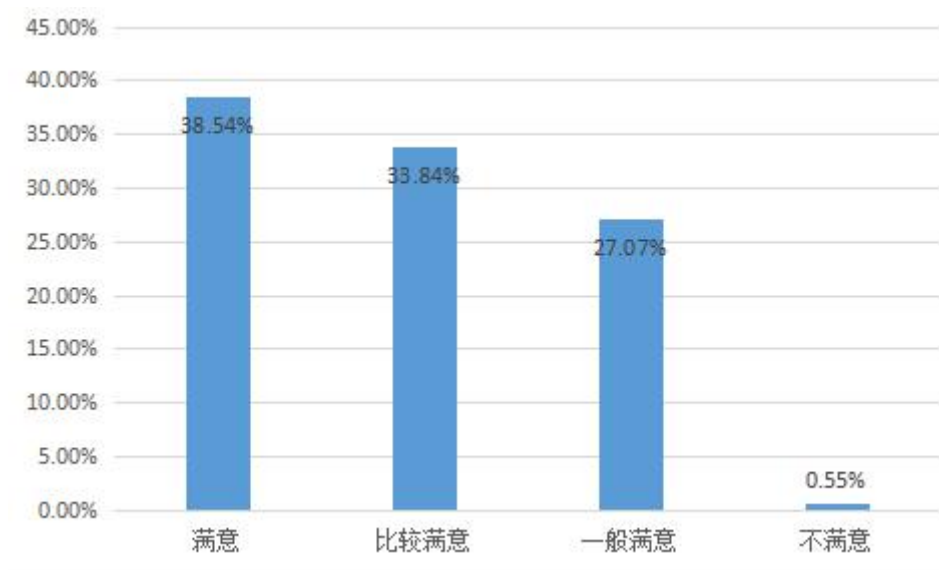


图 3-1 2018 届毕业 对就业指导服务 意度分布图

一 水平

一、总体薪酬水平

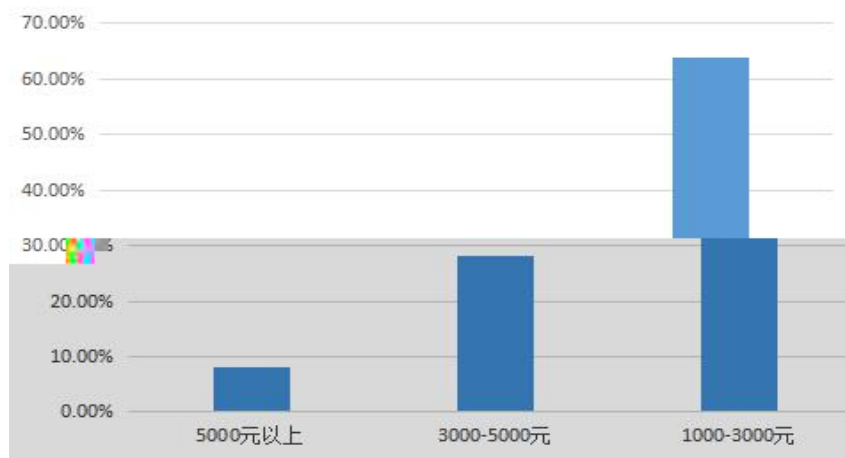


图 4-1 2018 届毕业 水平分布图

二 专业对口度

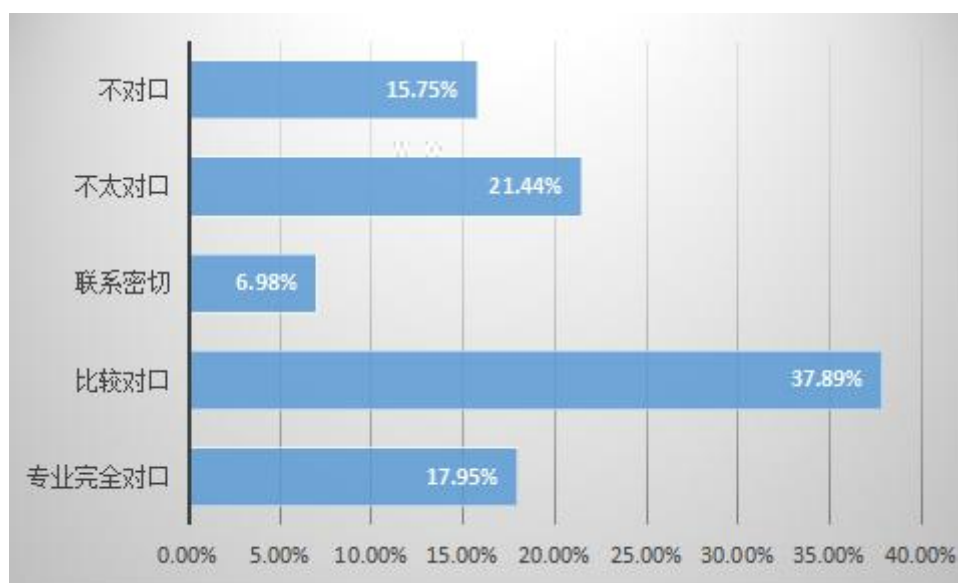


图 4-2 2018 届毕业 总体专业对口度分布图

一 毕业 对母校 教学 意度

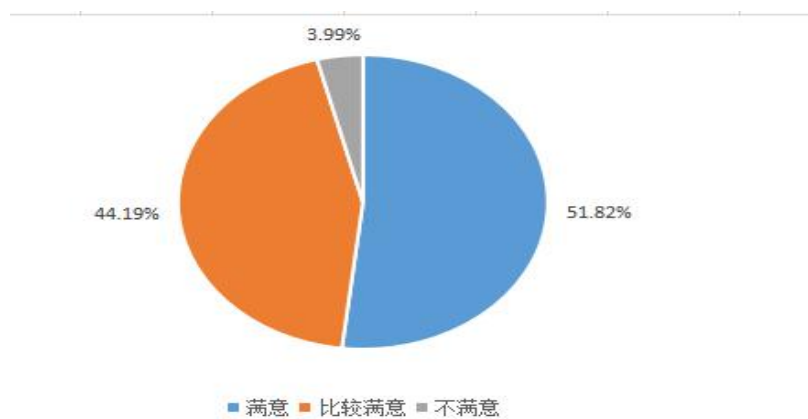


图 5-1 毕业 对母校 教学 意度

二 对母校学 力 可度

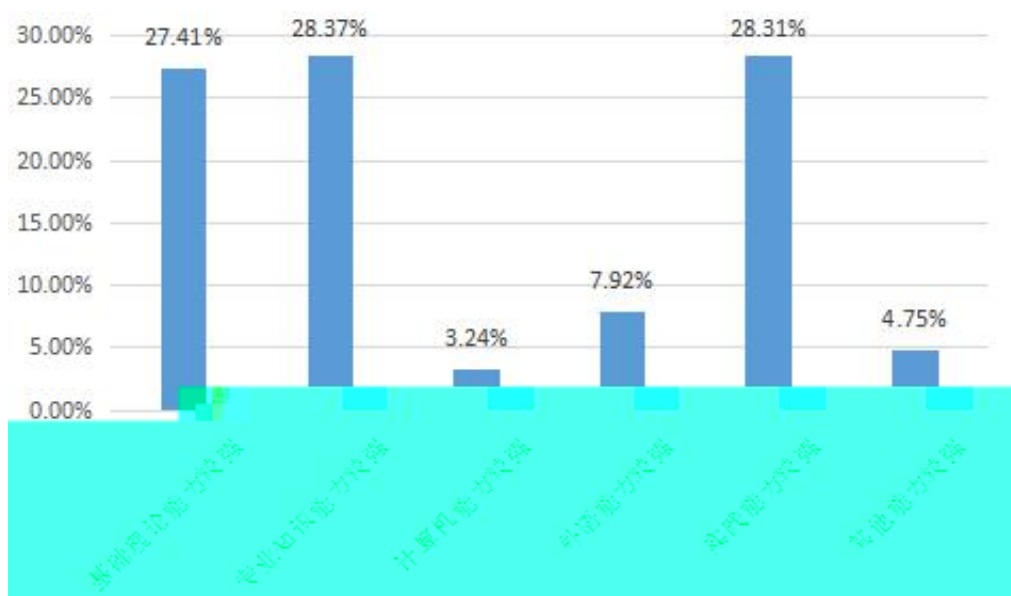


图 5-2 毕业 对母校 学 力 可度

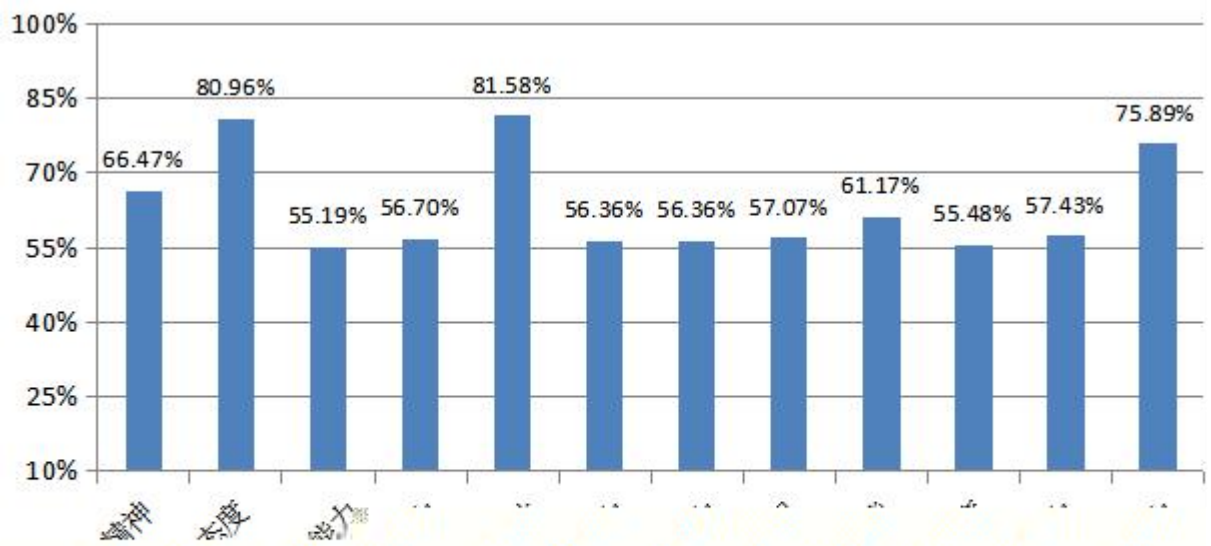


图 6-1 毕业 合力 价